

TECH UP PM 커리큘럼



프로덕트 매니지먼트

교과목명	세부내용	설명
제품 기획, 관리	- 제품 라이프사이클 관리 - 시장 조사 및 KPI 설정 - 페르소나 및 스토리보드 설계 - 출시 전략 및 리스크 관리	제품 라이프사이클 개념, 시장 조사 방법론, KPI 설정 및 분석, 사용자 페르소나와 스토리보드 설계, 출시 전략 수립과 리스크 관리를 학습합니다. 제품의 전체 생명주기를 관리하는 능력을 키웁니다.
제품 개발 프로세스 관리	- 요구사항 정의부터 출시까지 - 단계별 산출물 작성 - 품질 관리 및 워크플로우 자동화 - 프로세스 개선 및 최적화	요구사항 정의에서 출시까지의 단계별 산출물 작성, 품질 관리, 워크플로우 자동화 도구 활용 및 프로세스 개선과 최적화를 학습합니다. 체계적인 제품 개발 프로세스를 구축하는 방법을 익힙니다.
업무 관리 및 애자일 방법론	- 스프린트, 칸반, 스크럼 - 분산 팀 운영 및 커뮤니케이션 - 회고 문화 정착 - 생산성 분석 기법	스프린트, 칸반, 스크럼 등 애자일 방법론 적용 사례와 분산 팀 운영, 커뮤니케이션 전략, 회고 문화 정착 및 생산성 분석 기법을 학습합니다. 현대적인 프로젝트 관리 방식을 습득합니다.
생성형 AI 활용	- ChatGPT 등 AI 모델 활용 - 요구사항 분석 자동화 - 프롬프트 엔지니어링 - AI 기반 의사결정 지원	ChatGPT 등 AI 모델을 활용한 요구사항 분석 자동화, 일정 예측 및 리소스 배분, 프롬프트 엔지니어링, AI를 활용한 의사결정 지원 사례를 학습합니다.
데이터 분석을 통한 제품 선정	- 고객 세분화 및 시장 트렌드 분석 - A/B 테스트 설계 - 데이터 시각화 및 인사이트 도출 - 데이터 기반 전략적 의사결정	고객 세분화, 시장 트렌드 분석, A/B 테스트, 데이터 시각화와 인사이트 도출 방법, 데이터 기반의 전략적 제품 선정과 의사결정을 학습합니다.
최신 제품 개발 방법론	- Lean Startup, Design Thinking - MVP 설계 및 검증 - 유연한 프로세스 구축 - 팀 구성 및 역할 분담	Lean Startup, Design Thinking을 활용한 현대적 개발 접근법, MVP 설계, 유연한 프로세스 구축과 팀 구성 및 역할 분담 사례를 학습합니다.
최신 PM/PO 트렌드	- 글로벌 PM/PO 조직 변화 - OKR 기반 목표 설정 - 리모트/하이브리드 근무 적응 - 협업 플랫폼 생태계	글로벌 기업의 PM/PO 조직 변화, OKR 기반 목표 설정, 리모트/하이브리드 근무 환경 적응, 협업 플랫폼 생태계와 에코시스템 사례를 분석합니다.
고객 분석 및 요구사항 관리	- 고객 여정 맵 활용 - VOC 수집/분석 도구 - 요구사항 우선순위(MoSCoW) - 변경 요청 관리 및 버전 컨트롤	고객 여정 맵 활용, VOC 수집/분석 도구 적용, 요구사항 우선순위 설정(MoSCoW), 변경 요청 관리와 버전 컨트롤 프로세스를 학습합니다.

프로덕트 매니지먼트

교과목명	세부내용	설명
기타	기본 프로젝트	실제 서비스 사례를 분석하며 문제 정의부터 솔루션 설계까지 제품 기획 사이클 전체를 경험합니다. 사용자 요구사항과 비즈니스 모델을 정의하고, 초기 와이어프레임과 프로토타입을 제작하며 핵심 사용자 플로우를 설계합니다. 생성형 AI를 활용해 PRD, 사용자 스토리, 시장 조사 보고서 등 반복적 기획 문서를 효율적으로 작성하고, 설문·A/B 테스트·사용자 행동 분석을 통해 제품 가설을 검증합니다. 마지막으로 검증 결과를 기반으로 개선안과 실행 계획을 수립하며, 실제 운영 관점에서 의사결정을 내리는 과정을 실습합니다.
기타	심화 프로젝트	도메인 내 문제를 데이터 기반으로 심층 분석하며, 대규모 데이터 수집·정제·정량·정성 분석을 통해 핵심 Pain Point와 사용자 세그먼트를 도출합니다. 도출된 인사이트를 기반으로 제품 전략과 KPI 가설을 수립하고, 초기 프로토타입 및 웹 MVP를 설계·구현하며 실제 사용자 행동 데이터를 수집합니다. 또한, AI 기반 의사결정 지원 도구를 활용해 기획 문서, PRD, 테스트 설계 등을 자동화하고, 팀 협업을 통해 종합적인 제품 로드맵과 개선 계획을 수립하며, 실무 수준의 복합적 프로젝트 관리 경험을 쌓습니다.
기타	실무 통합 프로젝트	기획·개발·디자인·보안 등 다양한 팀과 협업하며, 아이디어 발굴부터 제품 런칭, 운영 및 개선까지 제품 라이프사이클 전 단계를 경험합니다. 수강생은 사용자·윤리·정책 기준 수립, 무료/유료화 모델 설계, 감성 품질 테스트 등 실제 프로덕트 매니지먼트 과업을 수행하며, 데이터 기반 의사결정과 KPI 관리를 통해 운영 중심의 종합 솔루션을 완성합니다. 이를 통해 실제 서비스 운영 환경에서 발생할 수 있는 다양한 문제와 개선 포인트를 통합적으로 관리하는 경험을 쌓을 수 있습니다.
기타	특강	kt cloud 현직자 특강으로 업계 전문가들이 직접 전하는 생생한 현장 사례와 노하우를 통해 최신 기술 동향과 직무 역량을 배웁니다.
기타	취업 준비 역량 테스트 대비	산업별 취업 역량을 평가하고 개인별 맞춤 피드백을 제공 합니다. 이와 함께 최신 구직 시장의 동향을 분석하고 실제 기업 사례를 연구하며 현장의 흐름을 파악합니다. 또한 효과적인 자기소개서와 경력 기술서 작성법을 실습을 통해 익히고, 면접 스킬 향상과 자기 PR 전략을 다루는 워크숍을 진행합니다.
기타	커리어 성장 전략	개인의 경력 개발 목표를 수립하고 이를 체계적으로 관리하는 전략을 학습합니다. 급변하는 기술 혁신에 발맞춰 맞춤형 학습 로드맵을 구성하는 방법을 익힙니다. 또한 전문가 멘토링을 받고 네트워크를 확장하는 효과적인 방법론을 탐구합니다. 마지막으로 실무 사례를 분석하며 개인의 성장 전략에 대해 심도 있게 토론합니다.

프로젝트 매니지먼트

교과목명	세부내용	설명
기타	협업 및 커뮤니케이션	팀워크 향상을 위한 협업 모델과 효과적인 커뮤니케이션 기법을 학습합니다. 이어서 갈등 해결 방법과 효율적인 회의 운영 전략을 실습을 통해 체득합니다. 또한 다양한 협업 도구들의 특징을 분석하고 실제 활용 사례를 살펴봅니다. 마지막으로 실제 프로젝트 경험을 바탕으로 한 실전 커뮤니케이션 전략을 공유하며 현장 적용 능력을 키웁니다.
기타	제품 개발 프로세스와 문화	제품 아이디어 발굴부터 시장 출시까지의 전 과정을 체계적으로 분석합니다. 애자일과 스크럼 등 효율적인 개발 프로세스를 실무에 적용하는 방법을 학습합니다. 또한 혁신적인 기업 문화와 다양한 사례를 비교 연구하며 성공 요인을 파악합니다. 마지막으로 실제 현장 사례를 바탕으로 문제 해결 방안을 모색하고 심도 있게 토론합니다.
기타	포트폴리오 기획 및 구성	개인의 역량을 효과적으로 부각시킬 수 있는 포트폴리오 전략을 수립합니다. 콘텐츠 구성과 디자인 요소를 최적화하는 실습을 진행하며 실전 감각을 키웁니다. 또한 다양한 분야의 성공적인 포트폴리오 사례를 분석하며 핵심 성공 요인을 파악합니다. 마지막으로 최신 트렌드를 반영하고 효과적인 개인 브랜딩 기법을 적용하는 방법을 학습합니다.
기타	이력서 작성 및 자기 PR	전문적인 이력서 작성 기법과 효과적인 구조 설계 방법을 학습합니다. 자기소개서에서 개인의 강점을 효과적으로 표현하는 작성 노하우를 익힙니다. 또한 실전 면접 시뮬레이션을 통해 직접 경험하고 맞춤형 피드백을 받는 과정을 진행합니다. 마지막으로 개인 브랜드를 구축하고 자신을 효과적으로 알리는 자기 PR 전략을 수립합니다.
기타	입과식 및 오리엔테이션	교육 프로그램의 전체 개요와 목표를 명확히 설명합니다. 신규 팀을 구성하고 각 구성원의 역할을 분담하여 안내합니다. 이어서 상세한 커리큘럼과 단계별 학습 일정을 소개하며 전체 과정을 파악할 수 있도록 합니다. 향후 진로 방향과 실제 프로젝트에 참여하는 방법에 대해 안내합니다.
기타	해커톤	제한된 시간 내 팀별 아이디어 구상과 제품 설계를 진행하며 집중적인 협업을 통해 창의적 해결능력을 학습합니다.
기타	프로젝트 발표회	개발 결과물을 전면적으로 발표하고 실제 작동하는 데모를 진행합니다. 프로젝트에 사용된 기술 스택과 설계 과정에 대한 심층 분석 내용을 공유합니다. 청중들과 인터랙티브한 질의응답 및 피드백 세션을 운영합니다. 또한 우수한 성과를 거둔 참가자들에게 시상하고, 참석자들 간의 네트워킹 기회를 제공합니다.

프로덕트 매니지먼트

교과목명	세부내용	설명
기타	수료식	교육 과정을 성공적으로 마친 참여자들에게 공식 수료증을 수여하고, 전체 교육 과정에 대한 종합 평가를 진행합니다. 이어서 참여자들 간의 상호 피드백을 공유하며 향후 발전 계획에 대해 토론하는 시간을 갖습니다. 특히 탁월한 성과를 보여준 참여자들에게는 시상 및 표창을 통해 그 노력을 치하합니다. 마지막으로 동문 네트워킹 기회를 제공하고, 지속적인 성장을 위한 후속 커뮤니티 프로그램에 대해 안내합니다.